
MIGROS
Ein M regionaler.
Geschäftsbericht 2017
Genossenschaft Migros Basel



MIGROS

Revitalisierte Migros Delémont

Zusätzlich zu der neuen Hausbäckerei wurde auf rund 2'300 m² Verkaufsfläche das Sortiment ausgebaut. Auch das modernisierte Migros Restaurant überzeugt mit seiner Einrichtung.

Mit Leidenschaft nahe bei der Kundschaft

Gewinn an Marktanteilen

Die Migros Basel ist regional stark verankert. Das zeigt das Label «Aus der Region. Für die Region.», welches nicht nur für Regionalität steht, sondern auch für die Verbundenheit der Genossenschaft zu ihrer Region. Weitere strategische Eckpfeiler sind das beste Preis-Leistungs-Verhältnis, die Fokussierung auf Frische sowie die Umsetzung von Innovationen. Die konsequente Ausrichtung auf Mehrwert-Themen und das moderne Ladennetz runden das inspirierende Einkaufserlebnis ab. Mit dieser erfolgreichen Strategie kann die Migros Basel dem weiter zunehmenden Online-Handel, dem Einkaufstourismus, gesättigten Märkten, rückläufigen Umsätzen sowie einer durchschnittlichen Minusteuerung von 0.6 Prozent aktiv entgegenwirken. Diese Herausforderungen meistert die Migros Basel, indem sie frühzeitig die Kundenbedürfnisse erkennt, darauf reagiert und die Kundschaft somit erfolgreich erreicht. Trotz allen Anstrengungen nahm der letztjährige Umsatz im Kerngeschäft real um 0.3 Prozent ab. Der Gewinn beträgt über 18 Millionen Schweizer Franken. Besonders erfreulich ist, dass die Migros Basel 2017 erneut signifikant Marktanteile gewinnen konnte. Zudem zeigt das städtebauliche Konzept «Nordspitze» Entwicklungspotenziale für ein neues Stadtquartier auf dem Dreispitz-Areal auf und gibt auch der Migros Basel die Stossrichtung für eine wegweisende und erfolgreiche Zukunft vor.

Regionalität und Frische als Erfolgsfaktoren

Bei einer Minusteuerung von 0.3 Prozent verzeichnen die Supermärkte im Jahr 2017 einen Umsatzrückgang. Die Migros Basel durfte im Vorjahr mehr Kundschaft bedienen, welche jedoch einen leicht tieferen Durchschnittseinkauf tätigte. Die Einzigartigkeit des Labels «Aus der Region. Für die Region.» sind die kurzen Transportwege, durch die eine maximale Frische der Ware garantiert wird. Die Migros Basel setzt ihren Fokus weiterhin auf die Frische. So wurde unter anderem das Migros Daily-Angebot, welches für ultrafrische und innovative Convenience-Produkte steht, in mehreren Filialen erfolgreich eingeführt. Weiter wurde das Sortiment von «Alnatura» und «Bio» im Bereich Früchte und Gemüse ausgebaut. Auch das Angebot von frisch vor Ort geschnittenen und portionierten Früchten stiess auf ein positives Echo.

Fachmärkte erzielen solides Ergebnis

Nach wie vor sind die Fachmärkte (Do it + Garden, Melectronics, Micasa, Obi und SportXX) geprägt von einer hohen Minusteuerung von durchschnittlich 3.3 Prozent. Die ganze Sparte erzielte einen Umsatz auf Vorjahresniveau und somit ein reales Umsatzwachstum von 3.3 Prozent. Weiterhin stehen die Kundenbedürfnisse im Vordergrund. Deshalb wurde Anfang 2017 mit dem Service Center im MParc Dreispitz eine Anlaufstelle für technische Dienstleistungen aller Art geschaffen. Ein weiterer Mehrwert ist der modernisierte Kassenbereich im MParc Dreispitz sowie die Revitalisierung der Melectronics-Filiale im Paradies. Nach wie vor überzeugen die Fachmärkte mit einer fachkundigen Beratung, attraktiven Angeboten und einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Highlights im Jahr 2018 werden die Eröffnung der ersten Bike World Filiale der Region und die Integration der Interio Filiale in Pratteln sein.

Modernes Einkaufserlebnis garantiert

Das Filialnetz der Migros Basel wurde auch im Jahr 2017 weiter modernisiert und den aktuellen Marktbedürfnissen angepasst. Die Zahlen sprechen für sich: Sieben erfolgreich realisierte Bauprojekte, darunter die Migros Delémont (inkl. Migros Restaurant) sowie das Provisorium Bahnhof (Basel SBB). Insgesamt ergeben sich im Jahr 2017 Gesamtinvestitionen von rund 28 Millionen Schweizer Franken. Zudem wurde im Rahmen des «Generation M»-Versprechens der Energieverbrauch auch im Vorjahr weiter gesenkt und reduziert sich seit 2010 um bereits 22 Prozent. Auch ein Blick in die Zukunft lohnt sich: Neben dem Neubau der Bike World und der Integration des Migros Fitnesscenter



MIGROS
Genossenschaft Basel

Geschäftsleitung & Verwaltung

Urs Meier (GL), Ignaz Walde (GL),
Andreas von Arx (GL), Thomas Truninger (GL),
René Lori (GL), Daniel Müller (GL),
Sibylle Oser (VR), Stefano Patrignani (GL),
Karl-Heinz Nothofer (VR), Thérèse Ritter (VR),
Werner Krättli (VR), Dr. Heinrich Moser (VR),
Dr. Martin Wechsler (VR), Werner Hartmann (VR)

Auflistung von links nach rechts.

im Aquabasilea in Pratteln werden die Supermarkt-Filialen Migros Stücki, Migros Gelterkinden sowie Migros Eglisee 2018 revitalisiert.

Gastronomische Neuheiten

Die Take Aways haben ihr Sortiment laufend angepasst, so werden neu unter anderem Ethno Salate mit Falafel angeboten. Bei den Migros Restaurants wurde das Angebot zudem um täglich wechselnde vegetarische Menüs erweitert. Neu ist auch Café Royal, welcher über eine höhere Kaffeequalität sowie Max-Havelaar-zertifizierte Bohnen verfügt, an beiden Orten zu finden.

Expansion der Migros Fitnesscenter

Im Jahr 2017 konnten die Fitnessanlagen der Migros Basel über eine halbe Million Besucher verzeichnen. Die hohen Besucherzahlen und die Kundentreue unterstreichen die gute Qualität sowie das sehr attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis der Migros Fitnesscenter. Das im März 2017 eröffnete Fitnesscenter Clarastrasse weist eine stabile Entwicklung auf und kommt bei der Bevölkerung sehr gut an. Getreu der expansiven Fitness-Strategie der Migros Basel wird im April 2018 das neue Migros Fitnesscenter im Aquabasilea eröffnet.

Mehr Kurse bei der Klubschule Migros

Im Jahr 2017 wurde ein leichter Umsatzrückgang erwirtschaftet, obwohl mehr Kurse durchgeführt wurden. Dies unterstreicht die konstant hohe Nachfrage nach neuen Kursen. Der Trend im Bereich der beruflichen Weiterbildung liegt in kompakten Kurzmodulen. Beim Thema Kochen steht die gesunde und abwechslungsreiche Küche im Vordergrund. So ist der Kurs «Gesunde Küche für Vielbeschäftigte» sehr beliebt. Im Bereich Sprachen etablierte sich die Klubschule Migros Basel als primäre Anbieterin für nicht alltägliche Fremdsprachen wie zum Beispiel Isländisch oder Koreanisch.

Das Kulturprozent als regionaler Förderer

Das freiwillige Engagement der Migros ist nach wie vor einzigartig. Einzigartig sind auch die zahlreichen Projekte, welche das Kulturprozent finanziell, kommunikativ oder ideell unterstützt. Im Jahr 2017 wurden über 1’000 Gesuche an das Kulturprozent gestellt, rund 18’000 Tickets an den Migros-Vorverkaufsstellen verkauft sowie Anlässe an 83 unterschiedlichen Veranstaltungsorten durchgeführt. Eine Übersicht über die Vielfalt der unterstützten Anlässe bieten die Regionalseiten des Migros Magazin, welche wöchentlich einen Einblick in das aktuelle Kulturprogramm der Region geben.

Erneut 100% Erfolgsquote bei Lehrabschlüssen

Nach einer 100 Prozent Erfolgsquote im Jahr 2016 absolvierten auch im letzten Jahr alle 53 Lernenden der Migros Basel erfolgreich ihre Lehre. Wie bereits 2013 wurde auch im Jahr 2017 eine Mitarbeiterumfrage durchgeführt, welche die Zufriedenheit und die Bedürfnisse der Mitarbeitenden erfragt. Das Fazit der Auswertung ist erfreulich. So herrscht bei der Migros Basel eine positive Grundstimmung, die Motivation der Mitarbeitenden ist hoch und das Verhalten gegenüber dem Arbeitgeber ist loyal. Zeitgleich erhielten die Mitarbeitenden der Supermärkte eine neue, zeitgemässe Berufskleidung. Als Dank und Anerkennung für die geleistete Arbeit wurde die Lohnsumme um 0.5 Prozent erhöht. Zudem wurden Geschenkkarten im Wert von rund 650’000 Schweizer Franken an alle 3’476 Mitarbeitenden verteilt.

Mit Engagement und Leidenschaft in die Zukunft

Das Marktumfeld wird auch in Zukunft nicht einfacher. Umso wichtiger ist es, an der aktuellen Strategie festzuhalten. Priorität haben bei der Migros Basel weiterhin die Frische sowie das attraktivste Preis-Leistungs-Verhältnis. Weitere Eckpfeiler für den Erfolg sind die Fokussierung auf Mehrwert-Themen, das Tätigen von Investitionen sowie das Umsetzen von Innovationen. Die Migros Basel bedankt sich für die Loyalität der Kundschaft und tut ihr Bestes, um weiterhin ein modernes Einkaufserlebnis zu bieten.

Münchenstein, im März 2018

Werner Krättli
Präsident der Verwaltung

Stefano Patrignani
Geschäftsleiter


HOME SMOKED
HOME SMOKED
HAUS-
GERÄUCHERT
MIGROS
MIGROS
Ein M frischer.
Hausgeräucherter Lachs
Exklusiv im MParc Dreispitz wird Lachs
auf der Verkaufsfläche geräuchert.
Die zarte Delikatesse überzeugt
mit einem einzigartigen Raucharoma.

Alles Wichtige auf einen Blick

Kennzahlen Migros Basel		2017	2016
Nettoumsatz	CHF	**921.5 Mio.**	929.4 Mio.
2017: Realumsatz -0.2% (Minusteuerung Ø -0.6%) 2016: Realumsatz +0.1% (Minusteuerung Ø -0.6%)			
Anteil Food		**71.9%**	71.6%
Anteil Non-Food		**28.1%**	28.4%
Anzahl Verkaufsstellen Detailhandel		**59**	59
Anzahl Detaillisten mit Migros-Produkten		**11**	11
Anzahl Migros-Restaurants		**7**	7*
Personalbestand			
Anzahl Mitarbeitende		**3'476**	3'433
Anzahl Vollzeitstellen		**2'505**	2'490
– davon Lernende		**147**	150
Personalkosten	CHF	**181 Mio.**	181 Mio.
Investitionen Sachanlagen	CHF	**28 Mio.**	36 Mio.
Cashflow	CHF	**57 Mio.**	60 Mio.
Genossenschafter		**168'543**	169'049

* Vorjahreswerte angepasst, Personalrestaurant neu in Sparte Gastronomie

Erfolgsrechnung 2017

		2017 in TCHF	2016 in TCHF	
Ertrag	**Nettoerlöse**			
	Detailhandel	**799'178**	806'057	
	Grosshandel	**28'846**	29'294	
	Gastronomie	**61'516**	62'514*	
	Freizeit/Fitness	**8'300**	7'379	
	Bildung/Kultur	**7'981**	8'057	
	Dienstleistungen	**15'697**	16'066*	
	Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	**921'517**	929'367	
	* Vorjahreswerte angepasst, Personalrestaurant neu in Sparte Gastronomie			
Sonstige Erträge	Andere betriebliche Erträge	**13'874**	10'058	1)
	Total betrieblicher Ertrag	**935'391**	939'425	
Aufwand	Betrieblicher Aufwand			
	Waren- und Dienstleistungsaufwand	**-613'452**	-616'730	
	Personalaufwand	**-181'465**	-180'953	2)
	Mietaufwand	**-19'013**	-17'619	
	Anlagenunterhalt	**-10'655**	-10'532	
	Energie und Verbrauchsmaterial	**-16'601**	-15'191	
	Werbeaufwand	**-6'638**	-7'277	
	Verwaltungsaufwand	**-5'001**	-5'200	
	Übriger betrieblicher Aufwand	**-18'933**	-19'599	3)
	Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens	**-40'125**	-42'450	4)
	Total betrieblicher Aufwand	**-911'883**	-915'551	
Ergebnis	**Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern (EBIT)**	**23'508**	23'873	
	Finanzergebnis	**-1**	-323	5)
	Ausserordentliches, einmaliges oder periodenfremdes Ergebnis	**605**	298	6)
	Gewinn vor Steuern	**24'111**	23'848	
	Direkte Steuern	**-5'754**	-5'165	
	Gewinn	**18'357**	18'683	

Angaben, Aufschlüsselungen und Erläuterungen zu Positionen der Erfolgsrechnung und Bilanz
Entsprechende Ausführungen zu einzelnen Positionen der Erfolgsrechnung und Bilanz siehe Anmerkungen.

Anmerkungen zur Erfolgsrechnung

		2017 in TCHF	2016 in TCHF
1)	**Andere betriebliche Erträge**		
	Aktivierte Eigenleistungen	**430**	367
	Erträge aus Verkäufen an Personal	**467**	432
	Dienstleistungen für andere Konzerngesellschaften	**3'016**	2'323
	Camionageerträge aus Konzerngesellschaften	**2'753**	3'313
	Andere betriebliche Erträge	**7'208**	3'623
	Total	**13'874**	10'058
2)	**Personalaufwand**		
	Löhne und Gehälter	**-144'052**	-142'891
	Sozialversicherungen	**-16'108**	-16'222
	Personalvorsorgeeinrichtungen	**-16'472**	-17'259
	Übriger Personalaufwand	**-4'833**	-4'581
	Total	**-181'465**	-180'953
3)	**Übriger betrieblicher Aufwand**		
	Sonstiger Betriebsaufwand	**-16'651**	-17'274
	Gebühren und Abgaben	**-2'282**	-2'325
	Total	**-18'933**	-19'599
4)	**Abschreibungen** und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens		
	Grundstücke und Bauten	**-10'295**	-9'660
	Technische Anlagen und Maschinen	**-24'174**	-26'148
	Übrige Sachanlagen	**-5'656**	-5'452
	Anlagen in Bau	**–**	-1'190
	Total	**-40'125**	-42'450
	Aufgrund der Ertragslage wurden Mehrabschreibungen von CHF 3.5 Mio. (Vorjahr: CHF 7.5 Mio.) auf Sachanlagen gegenüber den betriebwirtschaftlich erforderlichen Werten vorgenommen.		
5)	**Finanzergebnis**		
	Kapitalzinsertrag	**266**	332
	Beteiligungsertrag	**160**	160
	Kapitalzinsaufwand	**-427**	-815
	Total	**-1**	-323
6)	**Ausserordentliches, einmaliges oder periodenfremdes Ergebnis**		
	Gewinn aus Veräusserung von Anlagevermögen	**607**	298
	Verlust aus Veräusserung von Anlagevermögen	**-2**	–
	Total	**605**	298

Bilanz per 31.12. vor Gewinnverteilung

Aktiven	31.12.2017 in TCHF	31.12.2016 in TCHF	
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel	**11'971**	13'269	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**–**	190	
– gegenüber Dritten	**3'299**	3'413	
Übrige kurzfristige Forderungen			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**43'997**	26'460	
– gegenüber Dritten	**2'921**	6'646	
Warenvorräte	**39'515**	38'294	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	**1'308**	297	7)
Total Umlaufvermögen	**103'012**	88'568	
Anlagevermögen			
Finanzanlagen/Langfristige Forderungen			
– gegenüber Dritten	**2'028**	605	
Beteiligungen			
– an Unternehmen des Konzerns	**1'659**	1'659	
Total	**3'687**	2'264	
Sachanlagen			
– Grundstücke und Bauten	**221'554**	231'581	
– Technische Anlagen und Maschinen	**37'741**	38'068	
– Übrige Sachanlagen	**12'173**	11'902	
– Anlagen in Bau	**1'207**	3'393	
Total	**272'674**	284'944	
Total Anlagevermögen	**276'362**	287'208	
Total Aktiven	**379'374**	375'776	

Passiven	31.12.2017 in TCHF	31.12.2016 in TCHF	
Kurzfristiges Fremdkapital			
Verbindl. aus Lieferungen u. Leistungen			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**113**	131	
– gegenüber Dritten	**15'491**	15'077	
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**15'000**	10'000	
– M-Partizipationskonten Mitarbeiter	**12'635**	12'837	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**235**	341	
– gegenüber Dritten	**18'664**	20'605	8)
Passive Rechnungsabgrenzungen	**20'363**	22'611	9)
Total kurzfristiges Fremdkapital	**82'501**	81'603	
Langfristiges Fremdkapital			
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**–**	15'000	
– gegenüber Dritten	**587**	587	10)
Rückstellungen	**7'455**	8'108	11)
Total langfristiges Fremdkapital	**8'042**	23'694	
Total Fremdkapital	**90'543**	105'297	
Eigenkapital			
Genossenschaftskapital	**1'685**	1'690	
Gesetzliche Gewinnreserve	**900**	900	
Freiwillige Gewinnreserve	**267'000**	249'000	
Bilanzgewinn	**19'246**	18'889	
Total Eigenkapital	**288'831**	270'479	
Total Passiven	**379'374**	375'776	

Anmerkungen zur Bilanz per 31.12.

		31.12.2017 in TCHF	31.12.2016 in TCHF
7)	**Aktive Rechnungsabgrenzungen**		
	Vorausbezahlte Aufwendungen	**336**	7
	Übrige Abgrenzungen	**972**	290
	Total	**1'308**	297
8)	**Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Dritten**		
	Personal/Sozialversicherungen	**10'467**	11'571
	Kapital- und Ertragssteuern	**2'956**	3'375
	Garantie	**500**	500
	Übriges	**4'741**	5'159
	Total	**18'664**	20'605
9)	**Passive Rechnungsabgrenzungen**		
	Klubschulerträge	**1'520**	1'741
	Mieten	**105**	590
	Cumulus	**12'228**	11'565
	Übrige Abgrenzungen	**6'510**	8'715
	Total	**20'363**	22'611
10)	**Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten gegenüber Dritten**		
	Hilfsfonds Genossenschaft Migros Basel	**400**	400
	Übrige langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	**187**	187
	Total	**587**	587
11)	**Rückstellungen**		
	AHV-Ersatzrente	**6'518**	7'162
	Rückbauverpflichtungen aus Mietverträgen	**397**	408
	Übrige langfristige Rückstellungen	**540**	538
	Total	**7'455**	8'108



MIGROS
Gourmessa

Erfolgreiche Migros-Provisorien im Bahnhof SBB

Während der Bauarbeiten im Westflügel des Bahnhof SBB kann die Kundschaft in verschiedenen Provisorien in der Schalterhalle unkompliziert einkaufen und sich verpflegen.



MIGROS

LAGEBERICHT 2017 DER GENOSSENSCHAFT MIGROS BASEL

Allgemeiner Geschäftsverlauf

Der **Nettoumsatz** (Nettoerlös) der Genossenschaft Migros Basel (GMBS) vermindert sich im Geschäftsjahr 2017 um -7.9 Mio. CHF, bzw. -0.8% auf 921.5 Mio. CHF. Im Kerngeschäft (Detail- und Grosshandel sowie Gastronomie) resultiert eine Abnahme um -0.9%. Bei einer gegenüber dem Vorjahr unveränderten Negativteuerung von -0.6% vermindert sich der Realumsatz um -0.3% (Vorjahr: +0.3%). Die rasante Entwicklung des Online-Handel stellt für den Detailhandel eine strukturelle Belastung dar. Demgegenüber dürfte sich die Schwächung des Frankens im 2017 dämpfend auf den Einkaufstourismus ausgewirkt haben. Die Revitalisierung des Fitnesspark Heuwaage mit einer deutlichen Umsatzsteigerung nach der Umbauphase im Vorjahr sowie die Eröffnung des Migros Fitnesscenter Clarastrasse bewirken im Bereich Freizeit/Fitness Umsatzsteigerungen von +0.9 Mio. CHF. Dank einer erfolgreichen Investitionspolitik verfügt die GMBS über ein sehr modernes Filialnetz und hat sich im Jahr 2017 im Detailhandel zur Marktführerin im Wirtschaftsgebiet entwickelt.

Die **Betriebskosten** (unter Einbezug der Erträge) vermindern sich gegenüber dem Vorjahr um -4.1 Mio. CHF auf insgesamt 284.6 Mio. CHF, bzw. 30.9% des Nettoumsatzes (Vorjahr: 288.7 Mio. CHF bzw. 31.1%). Die Abnahme ist unter anderem auf höhere Sonstige Erträge (+3.8 Mio., Entschädigungen), investitionsbedingt tiefere Abschreibungen (-2.3 Mio. CHF) sowie Übrige betriebliche Aufwendungen (-0.7 Mio. CHF, Projekt- und Informatikkosten) zurückzuführen. Demgegenüber ergeben sich höhere Personalaufwendungen (+0.5 Mio. CHF, Lohnanpassungen und Geschenkkarten an Mitarbeitende), Mietaufwendungen (+1.4 Mio. CHF, Expansion Freizeit und Informatik-Infrastruktur) und höhere Aufwendungen für Energie und Verbrauchsmaterial (+1.4 Mio. CHF, Berufskleider für die Mitarbeitenden im Verkauf und in der Logistik).

Das **Unternehmensergebnis** von 18.4 Mio. CHF hat sich gegenüber dem Vorjahr um -0.3 Mio. CHF vermindert (Vorjahr: 18.7 Mio. CHF). Die tiefere Marge (-4.6 Mio. CHF) kann durch höhere Sonstige Erträge (+3.8 Mio. CHF) und tiefere Kosten weitgehend kompensiert werden.

Finanzielle Lage

Mit den **erarbeiteten Mitteln (Cashflow)** von 57.2 Mio. CHF (Vorjahr 60.5 Mio. CHF) können die Investitionen in Sachanlagen von 27.9 Mio. CHF (Vorjahr 35.5 Mio. CHF) finanziert und die verzinslichen Finanzschulden um weitere -10.2 Mio. CHF auf 28.2 Mio. CHF abgebaut werden.

Das **Eigenkapital** kann dank dem wiederum sehr guten Jahresergebnis 2017 um +18.3 Mio. CHF auf 288.8 Mio. CHF bzw. 76.1% der Bilanzsumme gesteigert werden (Vorjahr: 270.5 Mio. CHF, bzw. 72.0%).

Bestell- und Auftragslage / Forschungs- und Entwicklungstätigkeit

Im Detailhandel bestehen keine namhaften Bestellungen und Aufträge, es wird keine Forschung betrieben.

Aussergewöhnliche Ereignisse

Im abgelaufenen Geschäftsjahr hatte die GMBS keine aussergewöhnlichen Ereignisse zu verzeichnen.

Risikobeurteilung

Die GMBS verfügt über ein Risikomanagement. Die Verwaltung stellt sicher, dass die Risikobeurteilung zeitgerecht und angemessen erfolgt. Sie wird regelmässig durch die Geschäftsleitung über die Risikosituation des Unternehmens informiert. Anhand einer systematischen Risikoanalyse haben Verwaltung und Geschäftsleitung die für die GMBS wesentlichen Risiken identifiziert und hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit sowie finanzieller Auswirkungen bewertet. Mit geeigneten Massnahmen werden diese Risiken vermieden, vermindert oder überwälzt. Die selbst zu tragenden Risiken werden konsequent überwacht. Die Resultate der Risikobeurteilung berücksichtigt die Verwaltung angemessen in ihrer jährlichen Überprüfung der Geschäftsstrategie. Die Verwaltung hat die letzte Risikobeurteilung am 24. Oktober 2017 vorgenommen und dabei festgestellt, dass die Risiken durch Strategien, Prozesse und Systeme grundsätzlich gut abgedeckt sind.

Ausblick

Die GMBS hat sich als Grenzgenossenschaft auf die erschwerten Rahmenbedingungen durch den Einkaufstourismus sowie das rasant wachsende Online-Geschäft eingestellt. Die Konzentration auf die eigenen Stärken, Innovationen im Angebot, eine weitsichtige Investitionspolitik und ein konsequentes Kostenmanagement sind auch in Zukunft die Basis einer erfolgreichen Geschäftstätigkeit. Kernpunkte bleiben auch weiterhin die Nähe zum Kunden, die Frische und die Mehrwert-Angebote wie die Produkte «Aus der Region. Für die Region.», Alnatura und Bio. Die M-Budget-Angebote gewährleisten auch weiterhin ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.
Die Übernahme der Interio-Filiale in Pratteln und die Eröffnung einer Bike World im Aquabasilea im Jahr 2018 bedeuten für die GMBS eine deutliche Stärkung im Fachmarktbereich.
Die GMBS wird sich durch die Umsetzung der «Generation M»-Versprechen, der Gesundheitsinitiative «iMpuls» sowie ab April 2018 mit der Eröffnung des neuen Migros Fitnesscenter im Aquabasilea auch weiterhin mit Leidenschaft für die Lebensqualität der Kundinnen und Kunden einsetzen.

	31.12.2017	31.12.2016
Bedeutende Beteiligungen		
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Grundkapital CHF 15’000’000		
Kapitalanteil	**10.00%**	10.00%
Stimmrechtsanteil	**9.01%**	9.01%
Migros Deutschland GmbH, D-Lörrach, Grundkapital EUR 100’000		
Kapitalanteil	**100.00%**	100.00%
Stimmrechtsanteil	**100.00%**	100.00%
Semiba AG, Münchenstein, Grundkapital CHF 100’000		
Kapitalanteil	**100.00%**	100.00%
Stimmrechtsanteil	**100.00%**	100.00%
Indirekte Beteiligungen werden in der Jahresrechnung des Migros-Genossenschafts-Bundes ausgewiesen.		
Weitere Angaben	**in TCHF**	in TCHF
Nicht bilanzierte Verbindlichkeiten aus Mietverträgen Restlaufzeit >1 Jahr	**78’148**	81’459
Fristigkeiten der langfristigen verzinslichen Verbindlichkeiten		
fällig innerhalb von 1 bis 5 Jahren	**–**	15’000
fällig nach 5 Jahren	**587**	587
Personalbestand		
– Vollzeitangestellte	**1’611**	1’621
– Teilzeitangestellte im Stundenlohn	**747**	719
– Lernende	**147**	150
Total Vollzeitstellen (im Jahresdurchschnitt)	**2'505**	2’490
– Anzahl Mitarbeitende	**3'476**	3’433
Honorar der Revisionsstelle		
Revisionsdienstleistungen	**23**	23

Es bestehen keine weiteren nach Art. 959c OR ausweispflichtigen Sachverhalte.

Angaben zu den in der Jahresrechnung angewandten Grundsätzen
Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert von der Verwaltung Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Die Verwaltung entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Unternehmens können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Verwendung des Bilanzgewinns	2017 in TCHF	2016 in TCHF
Gewinnvortrag	**889**	205
Gewinn laufendes Jahr	**18'357**	18'683
Freier Bilanzgewinn zur Verfügung der Urabstimmung	**19'246**	18'889
Zuweisung an freiwillige Gewinnreserve	**-19'000**	-18'000
Vortrag auf die neue Rechnung	**246**	889

Aufwendungen des Kulturprozentes	2017 in TCHF	2016 in TCHF
Kulturelles	**275**	336
Bildung	**2'456**	2'469
Soziales	**80**	92
Freizeit und Sport	**1'698**	1'845
Wirtschaftspolitik	**99**	105
Anteilmässige Verwaltungskosten	**854**	842
Total	**5'462**	5'689
0.5% des massgebenden Umsatzes	**4'316**	4'337

Wertschöpfung

Entstehung	2017	2016
Unternehmungsleistung	**935'391**	939'425
./. Vorleistungen	**684'227**	686'161
./. Abschreibungen	**40'125**	42'450
Nettowertschöpfung	**211'039**	210'814

Verteilung	in Mio. CHF	in %
– Mitarbeitende	**181.5**	86.0
– Öffentliche Hand	**5.8**	2.7
– Gesellschaft (Kulturprozent)	**5.5**	2.6
– Kreditgeber	**0.0**	0.0
– Unternehmung	**18.4**	8.7
Total	**211.0**	100.0



MIGROS kulturprozent

Park im Grünen

Das Kulturelle Engagement der Migros ermöglicht ein vielfältiges Unterhaltungsprogramm: Das Musikfestival Summerstage, das Kindertheater oder der Besuch des Santiglaus.

Geldflussrechnung

	2017 in TCHF	2016 in TCHF
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit		
Gewinn	**18'357**	18'683
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens	**40'125**	42'450
Gewinn aus dem Verkauf von Anlagevermögen	**-607**	-298
Verlust aus dem Verkauf von Anlagevermögen	**2**	–
Veränderung Rückstellungen	**-653**	-384
Cashflow	**57'224**	60'451
Veränderung kurzfristige Forderungen	**303**	-205
Veränderung Warenvorräte	**-1'222**	-396
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzungen	**-1'011**	-35
Veränderung kurzfristige Verbindlichkeiten	**396**	2'524
Veränderung passive Rechnungsabgrenzungen	**-2'248**	421
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	**53'442**	62'760
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		
Investitionen		
– Sachanlagen	**-27'916**	-35'501
Desinvestitionen Sachanlagen/Beteiligungen	**666**	869
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	**-27'250**	-34'632
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		
Veränderung kurzfristige Forderungen	**-13'812**	-4'375
Veränderung langfristige Forderungen	**-1'424**	85
Veränderung kurzfristige Verbindlichkeiten	**-2'047**	-1'832
Veränderung verzinsliche kurzfristige Verbindlichkeiten	**4'798**	-11'710
Veränderung langfristige Verbindlichkeiten	**-15'000**	-10'000
Veränderung Genossenschaftskapital	**-5**	6
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	**-27'490**	-27'825
Veränderung der flüssigen Mittel (+ Zunahme / – Abnahme)	**-1'298**	303
Liquiditätsnachweis:		
Flüssige Mittel am 1.1.	**13'269**	12'966
Flüssige Mittel am 31.12.	**11'971**	13'269
Veränderung der flüssigen Mittel	**-1'298**	303



MIGROS

Ein M besser.

Fokussierung auf Mehrwerte

Mit Bio, «Aus der Region. Für die Region.», Alnatura oder Sélection differenziert sich die Genossenschaft Migros Basel und geht auf die Bedürfnisse der Kundschaft ein.

Revisionsbericht



An die Gesamtheit der Mitglieder
der Genossenschaft Migros Basel
(Urabstimmung)

Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die beiliegende Jahresrechnung der Genossenschaft Migros Basel bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung, Geldflussrechnung und Anhang für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung der Verwaltung
Die Verwaltung ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist die Verwaltung für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle
Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil
Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 906 OR in Verbindung mit Art. 728 OR) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbaren Sachverhalte vorliegen.

In Übereinstimmung mit Art. 906 OR in Verbindung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben der Verwaltung ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Basel, 26. Februar 2018

PricewaterhouseCoopers AG

Rodolfo Gerber
Revisionsexperte
Leitender Revisor

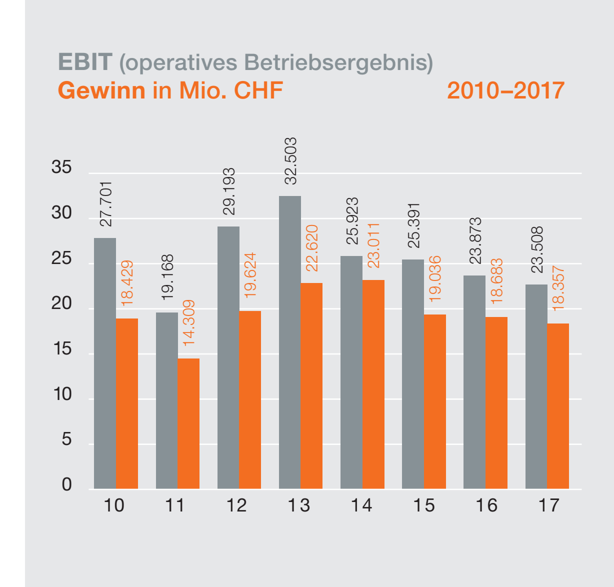
Jérémie Valot
Revisionsexperte

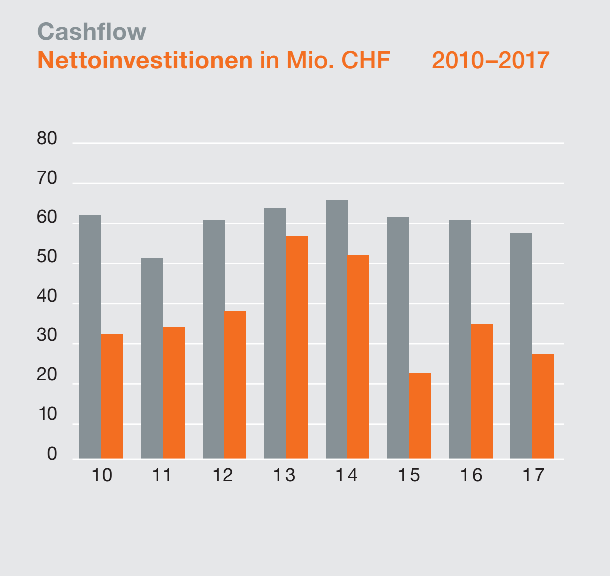


Spartenumsätze Handel und Gastronomie

	Verkaufsstellen Anzahl am 31.12.*		Verkaufsfläche in m² im Jahresdurchschnitt		Umsatz in Mio. CHF*		Veränderung Umsatz	
	2017	2016	**2017**	2016	**2017**	2016	**in Mio.**	in %
Super-/Verbrauchermärkte:								
bis 1'000 m²	**22**	22	**18'789**	19'078	**182.1**	182.5	**-0.3**	-0.2
1'000–2'500 m²	**15**	15	**25'754**	26'067	**279.4**	284.0	**-4.6**	-1.6
>2'500 m²	**6**	6	**22'839**	22'947	**223.3**	225.3	**-1.9**	-0.9
Fachmärkte: SportXX, OBI, Do it + Garden, Micasa, Melectronics	**16**	16	**29'645**	29'665	**114.3**	114.3	**+0.0**	+0.0
Total Detailhandel	**59**	59	**97'027**	97'757	**799.2**	806.1	**-6.9**	-0.9
Grosshandel: Migros-Partner, Grosskunden	**11**	11	**–**	–	**28.8**	29.3	**-0.4**	-1.5
Total Handel	**70**	70	**97'027**	97'757	**828.0**	835.4	**-7.3**	-0.9
Gastronomie: Migros-Restaurants, Personalrestaurant Gourmessen, Catering-Services, Klubcafé	**26**	26	**4'670**	4'712	**61.5**	62.5	**-1.0**	-1.6
Total Detail-/Grosshandel/ Gastronomie	**96**	96	**101'697**	102'469	**889.5**	897.9	**-8.3**	-0.9

* Vorjahreswerte angepasst, Personalrestaurant neu in Sparte Gastronomie





Filialverzeichnis der Migros Basel Stand März 2018

SUPER- UND VERBRAUCHERMÄRKTE

Kanton Basel-Stadt			Telefon	Filialleitung
M Allschwilerstrasse	Allschwilerstrasse 31	4055 Basel	058 575 86 70	Thaqi Sokol
M Bahnhof	Centralbahnstrasse 10	4051 Basel	058 575 84 00	Garibovic Jasmin
MM Burgfelder	Burgfelderstrasse 11	4055 Basel	058 575 89 00	Haliti Burim
MMM Claramarkt	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 00	Lanz André
MM Drachen	Aeschenvorstadt 24	4051 Basel	058 575 87 50	Butticker Alain
MMM Dreispitz	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 73 00	Brem Alexander
M Efringerstrasse	Efringerstrasse 32	4057 Basel	058 575 86 40	Winter Andreas
M Eglisee	Riehenstrasse 315	4058 Basel	058 575 75 00	Errady Latifa
MM Gundelitor	Güterstrasse 180	4053 Basel	058 575 81 00	Matthes Alexander
M Hardstrasse	Hardstrasse 105	4052 Basel	058 575 80 60	Havayitli Hasan
M Juniors Market	Grenzacherstrasse 62	4058 Basel	058 575 88 40	Beck Sabrina
M Märtplatz	Eisengasse 12	4051 Basel	058 575 70 70	Gür Haluk
M Mülhauser	Mülhauserstrasse 70	4056 Basel	058 575 86 30	Kicev Tome
M Neuweiler	Neuweilerplatz 7	4054 Basel	058 575 80 70	Xheladini Raime
MM Riehen	Rössligasse 8	4125 Riehen	058 575 83 80	Beck Daniel
M Schützenmattstrasse	Schützenmattstrasse 27	4051 Basel	058 575 86 20	Sprauer Claudia
MM Stücki	Hochbergerstrasse 70	4057 Basel	058 575 89 50	Pape Hans-Jürgen

Kanton Basel-Landschaft				
MM Aesch	Hauptstrasse 95	4147 Aesch	058 575 71 50	Rösslein Dieter
MM Arlesheim	Postplatz 7	4144 Arlesheim	058 575 89 20	Born Franziska
M Binningen	Hauptstrasse 71	4102 Binningen	058 575 80 50	Schöpfer Michael
MM Birsfelden	Chrischonastrasse 2	4127 Birsfelden	058 575 83 40	Neumann Michael
MM Bubendorf	Grüngenstrasse 1	4416 Bubendorf	058 575 83 60	Räber Beat
MM Ettingen	Therwilerstrasse 9	4107 Ettingen	058 575 86 00	Birdal Müjdehar
MM Gartenstadt	Kaspar-Pfeiffer-Strasse 2	4142 Münchenstein	058 575 70 50	Tschan Roland
MM Gelterkinden	Badweg 2	4460 Gelterkinden	058 575 71 00	Bernasconi Martino
MM Gorenmatt	Gorenmattstrasse 17	4102 Binningen	058 575 88 20	Krüger Axel
MM Laufen	Bahnhofstrasse 4	4242 Laufen	058 575 84 50	Hugo Adrian Efrem
MM Liestal	Kasernenstrasse 8	4410 Liestal	058 575 88 00	Weiss Monika
M Lutzert	Lutzertstrasse 40	4132 Muttenz	058 575 86 90	Stocker René
MM Mischeli	Niederbergstrasse 1	4153 Reinach	058 575 71 70	Blank Judith
MM Muttenz	Rothausstrasse 17	4132 Muttenz	058 575 84 30	Grossenbacher Bianca
MMM Oberwil	Mühlemattstrasse 18	4104 Oberwil	058 575 76 00	Dexheimer Daniel
MMM Paradies	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 00	Bischler Alfred
MM Pratteln	Burggartenstrasse 21	4133 Pratteln	058 575 75 40	Schürch Andreas
M Reinach	Herrenweg 11	4153 Reinach	058 575 86 50	Neudecker Achim
MM Schönthal	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 50	Poncioni Silvio
MM Sissach	Hauptstrasse 17	4450 Sissach	058 575 77 00	Tahiraj Luan
M Ziegelei	Baslerstrasse 191	4123 Allschwil	058 575 86 80	Brenneisen Danijela

Kanton Jura				
MM Delémont	Rue de la Maltière 12	2800 Delémont	058 575 71 20	Maitin Gisèle
MM Porrentruy Esplanade	Faubourg St Germain 2	2900 Porrentruy	058 575 76 50	Clerc Martin

Kanton Bern				
MM Moutier	Rue de l'Ecluse 1	2740 Moutier	058 575 80 80	Amrein Nicolas

Kanton Solothurn				
MM Breitenbach	Laufenstrasse 4	4226 Breitenbach	058 575 84 70	Friedrich Wolfgang
M Dornach	Wollmattweg 7	4143 Dornach	058 575 83 30	Doan Van Quoc

FACHMÄRKTE

Do it + Garden				
Delémont Do it + Garden	Rue Emile-Boéchat 79	2800 Delémont	058 575 74 30	Lachat Pascal
Schönthal Do it + Garden	Hammerstrasse 5	4414 Füllinsdorf	058 575 75 20	Brügger Reto
Sternenhof Do it + Garden	Sternenhofstrasse 10	4153 Reinach	058 575 83 00	Doyon Bruno

Melectronics				
Claramarkt Melectronics	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 62	Werthle Dominique
Delémont Melectronics	Rue Emile-Boéchat 79	2800 Delémont	058 575 74 17	Schlegel Pascal
Dreispitz Melectronics	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 30	Freyburger Fabrice
Paradies Melectronics	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 14	Ornista Giuseppe
Schönthal Melectronics	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 78	Hörning Marie-Francine

Micasa				
Delémont Micasa	Rue Emile-Boéchat 79	2800 Delémont	058 575 74 25	Siegrist Jean-Yves
Dreispitz Micasa	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 55	Mecker Rachel



Filialverzeichnis der Migros Basel Stand März 2018

SportXX			**Telefon**	**Filialleitung**
Claramarkt SportXX	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 65	Bloser Stefan
Delémont SportXX	Rue Emile-Boéchat 79	2800 Delémont	058 575 74 21	Froidevaux Maurice
Dreispitz SportXX	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 75	Rueb Norman
Paradies SportXX	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 29	Fernezir Sandra
Schönthal SportXX	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 80	Schneider Petra
OBI				
Dreispitz OBI	Reinacherstrasse 29	4053 Basel	058 575 82 00	Nötzold Ralf
Autocenter				
Paradies AC	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 00	Bischler Alfred
Bike World ab 3. April 2018	Hardstrasse 59	4133 Pratteln	058 575 79 40	Arena Bruno
Interio seit 1. Januar 2018	Rütliweg 9	4133 Pratteln	058 575 78 20 ab 1. Juli 2018	Salzmann Corinne

GASTRONOMIE

Migros-Restaurants				
Claramarkt Migros-Restaurant	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 91	Béhé Patrick
Delémont Migros-Restaurant	Rue de la Maltière 12	2800 Delémont	058 575 71 37	Rabaux Didier
Dreispitz Migros-Restaurant	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 86	Leuenberger Yves
Paradies Migros-Restaurant	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 24	Lambert Julien
Schönthal Migros-Restaurant	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 89	Oberson Jean Charles
Stücki Migros-Restaurant	Hochbergerstrasse 70	4057 Basel	058 575 89 60	Pecovnik Mirko
Gourmessen				
Bahnhof Gourmessa	Centralbahnstrasse 10	4051 Basel	058 575 84 12	Bouysson Yves
Birsfelden Gourmessa	Chrischonastrasse 2	4127 Birsfelden	058 575 83 50	Brasser Andrea
Burgfelder Gourmessa	Burgfelderstrasse 11	4055 Basel	058 575 89 14	Uylas Elif
Claramarkt Gourmessa	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 10	Woszczyk Marc
Drachen Gourmessa	Aeschenvorstadt 24	4051 Basel	058 575 87 72	Püsküllü Erkan
Dreispitz Gourmessa	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 90	Rösslein Monika
Gundelitor Gourmessa	Güterstrasse 180	4053 Basel	058 575 81 21	Matuzovic Andja
Laufen Gourmessa	Bahnhofstrasse 4	4242 Laufen	058 575 84 62	Zysset Vera
Oberwil Gourmessa	Mühlemattstrasse 18	4104 Oberwil	058 575 76 24	Hupfer Sybille
Paradies Gourmessa	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 20	Glatt Claudia
Pratteln Gourmessa	Burggartenstrasse 21	4133 Pratteln	058 575 75 51	Walter Marie-Therese
Reinach Gourmessa	Herrenweg 11	4153 Reinach	058 575 86 62	Schwarzentrub Maria
Riehen Gourmessa	Rössligasse 8	4125 Riehen	058 575 83 95	Jackermeier Gerd
Schönthal Gourmessa	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 84	Pavlovic Anita
Park im Grünen				
Restaurant Seegarten	Rainstrasse 6	4142 Münchenstein	058 575 80 00	Labuhn Benjamin
Catering-Services	Ruchfeldstrasse 15	4142 Münchenstein	058 575 57 50	Schneberger Eric

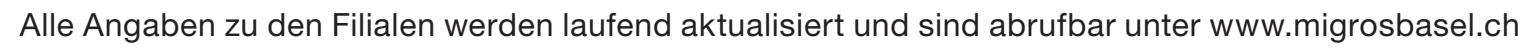
DIVERSE

Migros-Partner				
Migros-Partner Birsigstrasse	Birsigstrasse 103	4054 Basel	058 575 77 50	Can Engin
Migros-Partner Gehrenacker	Gehrenackerstrasse 7	4133 Pratteln	058 575 77 80 ab 1. Mai 2018	Akpolat Mulla
Migros-Partner Grenzacher	Grenzacherweg 81	4125 Riehen	058 575 77 70	Mujagic Adnan
Migros-Partner Inselstrasse	Inselstrasse 63	4057 Basel	058 575 77 40	Krasniqi Mentor
Migros-Partner Lachenstrasse	Lachenstrasse 1	4056 Basel	061 322 55 88	Polat Onur
Migros-Partner Lehenmatt	Lehenmattstrasse 260	4052 Basel	061 377 87 04	Atici Kader
Migros-Partner Lindenplatz	Lindenplatz 1	4123 Allschwil	061 481 77 50	Atici Mehmet Ali
Migros-Partner Wanderstrasse	Wanderstrasse 121	4054 Basel	058 575 76 90	Oezer Selver
Migros-Partner Wasgenring	Blotzheimerstrasse 61	4055 Basel	058 575 87 92	gaw* / Lutz Roger
Migros-Partner Zollweiden	Baselstrasse 71	4142 Münchenstein	058 575 71 90	Alaj Qamil
Migros-Partner Zürcherstrasse	Zürcherstrasse 160	4052 Basel	058 575 77 60	gaw* / Seeger Gudrun

* Gesellschaft für Arbeiten und Wohnen

Klubschule und Freizeitanlagen				
Klubschule Migros Basel-Gundelitor	Jurastrasse 4	4053 Basel	058 575 87 00	Schumacher Susanne
Fitnesscenter Clarastrasse	Clarastrasse 12	4058 Basel	058 575 79 20	Baumgartner Tim ab 1. April 2018
Fitnesspark Heuwaage	Steinentorberg 8	4051 Basel	058 575 81 50	Gerber Daniel
Fitnesscenter Frenkendorf	Niederschönthalstrasse 2	4402 Frenkendorf	058 575 89 40	Michl Oliver
Fitnesscenter im Aquabasilea ab 1. April 2018	Hardstrasse 57	4133 Pratteln	058 575 79 30	Goldmann Sascha
Migros Ticketvorverkauf				
MMM Claramarkt, Kundendienst	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 22	Schraner Doris
MParc Dreispitz, Kundendienst	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 46	Hammel Christoph
MMM Paradies, Kundendienst	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 03	Schweitzer Peggy
MM Schönthal, Kundendienst	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 53	Wenger Schirin




Alle Angaben zu den Filialen werden laufend aktualisiert und sind abrufbar unter www.migrosbasel.ch

Organisation Stand März 2018

VERWALTUNG

Präsident
Krättli Werner

Vizepräsident
Wechsler Martin, Dr.*

Mitglieder
Hartmann Werner
Moser Heinrich, Dr.*
Nothofer Karl-Heinz**
Oser Sibylle
Ritter Thérèse

* Mitglied Audit-Ausschuss
** Personalvertreter

GESCHÄFTSLEITUNG

Geschäftsleiter
Mitglied Verwaltung MGB
Patrignani Stefano

Finanzen / Administration / Informatik
Truninger Thomas

Bau / Expansion / Logistik
Walde Ignaz

Marketing & Verkauf Super-/ Verbrauchermärkte und Gastronomie
Lori René

Verkauf Fachmärkte
von Arx Andreas

Personelles / Ausbildung
Müller Daniel

Freizeitanlagen
Gerber Daniel

Klubschule
Schumacher Susanne

Unternehmenskommunikation / Kulturprozent / Sponsoring
Kunz Nadine

REVISIONSSTELLE

PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

GENOSSENSCHAFTSRAT

Amtsperiode 2016–2020
Guth Monika, Dr., Präsidentin*
Werdenberg Rudolf, Vizepräsident*

Mitglieder Wahlkreis 1
(Kanton Basel-Stadt)
Beyerle Fabienne
Canali Theres
Fringeli Bettina
Gasparini Gaby**
Gerig Lucas**
Graf Christiane *
Guth Monika, Dr.*
Haller Christophe
Hartmann Monika
Jappert Ruedi**
Linder Karl*
Schmid Otto**
Troller Simone****
Vergeat Dagmar***

Wahlkreis 2
(Kanton Basel-Landschaft)
Balmer Luzia**/***
Bohny Edith
Büchenbacher Christian
Castelberg Carmen***
Chatelain Marie-Theres***
Forster Peter
Gysin Dora***
Hayoz Martina
Heiz Isabelle
Jeker Monika
Lardon Michel****
Mohler Michel
Müller Regula
Münch Mariella
Nothofer Jacqueline****
Recher Regula**
Rumpel Barbara
Scherrer Patricia
Schneider Corinne
Schnell Jessica
Simon Esther***
Steinger Pia***
Taupp Jutta
Thalmann Beate*
Thürkauf Barbara
Werdenberg Rudolf*
Widmer Philipp****
Wipf Silvia***

Wahlkreis 3
(übrige Gebiete)
Bossart Bernard
Friedrich Holger****
Frund Pierre
Fuchs Beatrice**
Fuhrler Brigitte
Grossenbacher Isabella
Jakobi Herta
Käppeli Maya*
Kuhn Michael*
Marti Marlise
Martinez Maureen
Meier Claudia
Riedo Maurice
Saner Irène
Schmidlin Sandra
Schweizer Anita
Stocker Gilbert****

* Mitglied des Büros
** Mitglied der Kommission für soziale und kulturelle Aktionen
*** Mitglied des Kundenforums
**** Personalvertreter

Delegierte in den MGB
Canali Theres
Chatelain Marie-Theres
Frund Pierre
Fuchs Beatrice
Guth Monika, Dr.
Gysin Dora
Lardon Michel
Vergeat Dagmar
Werdenberg Rudolf


MIGROS
Genossenschaft Migros Basel
Unternehmenskommunikation
Ruchfeldstrasse 15, Münchenstein,
Postfach 3643, CH-4002 Basel
Tel. +41 58 575 56 65
medien@migrosbasel.ch | migrosbasel.ch